

GLOSARIO DE TÉRMINOS Economía y Mercados

A.-

Agricultura. Conjunto de actividades relacionadas con el cultivo de la tierra, que buscan conseguir la satisfacción de algunas necesidades humanas como la alimentación, materias primas para la industria, etc. Existen dos criterios para clasificar los tipos de agricultura. El primero se basa en el grado de empleo de los diversos factores de la producción: agricultura intensiva y extensiva. El segundo toma en consideración las formas de producción y el destino del producto: agricultura de subsistencia, de transición y moderna.- intensiva Agricultura que utiliza abundante mano de obra y grandes inversiones de capital por unidad de superficie cultivada; obtiene altos rendimientos debido a la mecanización de proceso productivo y al empleo de técnicas modernas como el uso de fertilizantes y semillas mejoradas. extensiva Agricultura que se caracteriza por una baja inversión de capital y el escaso empleo de mano de obra por unidad de superficie cultivada; generalmente obtiene bajos rendimientos.- de subsistencia Agricultura tradicional en la que el productor y su familia trabajan directamente la tierra con el propósito de satisfacer sus necesidades básicas, por lo que destinan la producción al autoconsumo. Casi siempre son predios o parcelas de pequeña extensión y baja productividad.- de transición Agricultura que se encuentra en una fase intermedia entre la agricultura de subsistencia y la moderna; se caracteriza porque además del trabajo familiar emplea, en cierta medida el trabajo asalariado y una parte importante de la producción se destina al mercado.- moderna Agricultura que se utiliza para la producción, fuerza de trabajo asalariada y técnicas avanzadas: maquinaria, fertilizantes, semillas mejoradas, plaguicidas, etc.; su producción se destina al mercado y su fin principal es la obtención de una ganancia o beneficio.

Análisis cuantitativo. Una vez que los datos se han codificado, transferido a una matriz y guardado en un archivo, el investigador procede a analizarlos. En la actualidad, el análisis cuantitativo de los datos se lleva a cabo con la ayuda de la computadora. Ya nadie lo hace de manera manual, en especial si hay un volumen considerable de datos. El análisis de los datos se efectúa sobre la matriz de datos utilizando diversos programas de computadora.

Análisis cualitativo. El primer reto de este análisis es que generalmente nos encontramos con un gran volumen de datos. Por ello el material debe de estar bien organizado (clasificado por tema, subtema, orden de recolección, etc.). La primera tentación del analista es reducir datos; de hecho, parte del análisis cualitativo consiste en hacerlo, pero teniendo sumo cuidado de no perder información ni descartar datos valiosos. Las transcripciones deben de estar completas.

Autoconsumo.- Es el consumo final de bienes y servicios por el mismo productor. Asimismo es considerado como la explotación agraria destinada al abastecimiento familiar. En un enfoque mucho más amplio, el autoconsumo abarca no sólo alimentos, sino también la preparación de los mismos, el menaje de casa y el vestido.

B.-

Balanza Comercial.- Es el resultado de comparar el total de importaciones con el total de exportaciones en un momento determinado, lo que da como resultado **un saldo**, que es positivo o superavitario cuando el valor de las exportaciones es superior a las importaciones; y es negativo o deficitario en es caso de que el valor de las importaciones resulten mayores a las exportaciones. Régimen Definitivo. Se considera régimen definitivo la entrada de mercancías de procedencia extranjera para permanecer en el territorio nacional por tiempo ilimitado. Régimen Temporal. Esta modalidad de importación temporal sujeta a las mercancías a permanecer en el país por un tiempo limitado, con una finalidad y destino específicos, condicionándolas a retornar al extranjero en el mismo estado y dentro de los plazos que la Ley establece. Régimen de Maquila. Las maquiladoras y las empresas con programas de exportación autorizados por la Secretaría de Economía (SE) pueden efectuar la importación temporal de mercancías para retornar al extranjero después de haberse destinado a un proceso de elaboración, transformación o reparación, así como las mercancías para retornar en el mismo estado, en los términos del programa autorizado, siempre y cuando tributen de acuerdo con lo dispuesto en el Título II de la Ley del Impuesto sobre la Renta y cumplan con los requisitos de control que establezca la SHCP.

Balanza Disponibilidad Consumo. Es un Instrumento que compara, a lo largo de un año, la oferta y la demanda nacional a fin de conocer con anticipación si el país será autosuficiente o habrá necesidad de complementar la demanda con importaciones y, de esta manera, garantizar el abasto. Tipos de balanzas.- Las balanzas pueden ser retrospectivas (históricas) y prospectivas y, de acuerdo a los meses que incluye, pueden abarcar un año calendario o un ciclo de consumo; este último se refiere al periodo que va del inicio de la cosecha más importante, determinada en función del ciclo agrícola que aporta el mayor volumen de producción, al final de la cosecha del otro ciclo. Variables que la integran.- La siguientes son las variables que se requieren para integrar una balanza disponibilidad-consumo de productos agrícolas:

C.-

Cadenas Agroalimentarias. Conjunto de agentes y actividades económicas que intervienen en un proceso productivo desde la provisión de insumos y materias primas hasta su transformación o preparación para su consumo como bienes intermedios y finales en los mercados internos o externos. Itinerario o proceso que sigue un producto agrícola, pecuario o pesquero a través de las actividades de producción, transformación e intercambio hasta llegar al consumidor final. Por tanto, incluye el abasto de insumos (maquinaria, semillas, fertilizantes, financiamiento, seguros, etc), así como todos los servicios que inciden significativamente en dichas actividades: asistencia técnica, investigación, entre otros. Sistema organizativo que trata de vincular los procesos de transformación material (procesos técnicos) con los procesos económicos, mediante una serie de eslabones dentro de las cadenas productivas.

Caza. Animales salvajes antes o después de ser capturados. Se admite el término caza mayor, en el que se incluyen los jabalíes, ciervos, gamos, corzos, rebecos, cabras monteses, osos, etcétera. La casa menor comprende perdices, codornices, conejos y liebres, entre otros. En tiempos remotos esta actividad era fundamental en la vida del

hombre, ya que en ella encontró su alimento, abrigo y materia prima para obtener numerosos útiles necesarios. La caza antecede a la ganadería y a la agricultura, propias de la vida sedentaria.

Certificado de origen es, formalmente, el documento donde se manifiesta que un producto es originario del país o de la región y que, por tanto, puede gozar del trato preferencial arancelario. Por consiguiente, es un documento necesario para el desaduanamiento de las mercancías en cualquier parte del mundo, cuando se pretende tener acceso a tratamientos arancelarios preferenciales.

Coefficiente de variación. Es una medida relativa de dispersión, la cual nos permite comparar dos distribuciones.

Comercio es la actividad económica que se encarga de la adquisición de los bienes para proceder a su venta. De esta manera, el comercio hace posible que los bienes pasen de las manos de unos productores a otros, o de los productores a los consumidores. Puntualizando, el comercio representa el papel de intermediario entre productores y consumidores. En sentido económico, el comercio representa la actividad de intercambio de bienes entre productores y consumidores y que fue impulsada gracias al desarrollo de los medios de comunicación y de transporte. El comercio admite una clasificación para estudiarlo de forma interna (nacional) y externa (comercio internacional).

Comercio Internacional.- El objetivo de estudio del comercio internacional puede explicarse como el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera que se da origen a salidas de mercancías de un país (**exportación**) y entrada de mercancías procedentes de otros países (**importación**).

Contrato de futuros. Es un contrato que obliga a las partes adquirientes a entregar un producto o un **commodity** en un lugar y plazo determinados, con calidad y cantidad estandarizadas. Este contrato es negociado en una Bolsa de Futuros y el **precio** se determina a viva voz en el momento de la transacción.

Comité de Difusión. Para fines prácticos en el desarrollo del programa es importante la constitución de un Comité de Difusión con una estructura mínima y características similares a las de un consejo editorial, que entre otras tendría las siguientes responsabilidades: Operar los acuerdos del CEIEGDRUS para la instrumentación concreta del programa. Generar ideas para la producción de "spots" y programas de información para publicaciones impresas, (carteles, dípticos, trípticos, historietas, etc.), radio, televisión, correo electrónico y perifoneo. Realizar el seguimiento en la difusión en los medios impresos, radio, televisión y perifoneo. Evaluar la penetración o "raiting" de los diversos programas, cápsulas o anuncios. Ser el enlace con los terceros profesionales de la comunicación que producirían por contrato los programas, "spots" y anuncios para medios impresos, radio y televisión, correo electrónico y perifoneo.

Commodity. En su forma más simple, un commodity es un producto de valor comercializable, con una calidad uniforme, que se produce y comercializa en grandes cantidades por un número importante de productores. En el caso de los commodities agropecuarios es importante añadir la característica que los productos que se comercializan son de larga vida de anaquel, por lo que se comercializa jugo de naranja congelado y no naranja o jugo de naranja en fresco.

Consumo Nacional Aparente y Per Cápita. La demanda se define como la respuesta al conjunto de mercancías o servicios, ofrecidos a un cierto precio en una plaza determinada y que los consumidores están dispuestos a adquirir, en esas circunstancias. En este punto interviene la variación que se da por efecto de los volúmenes consumidos. A mayor volumen de compra se debe obtener un menor precio. Es bajo estas circunstancias como se satisfacen las necesidades de los consumidores frente a la oferta de los vendedores.

Crédito es la operación mediante la cual se ceden de inmediato determinados bienes económicos, como el dinero y se obtiene a cambio la promesa por escrito de su pago o su devolución en un periodo futuro determinado de tiempo. Se fija además del pago de la cantidad originalmente prestada, la entrega por parte del deudor o prestatario de una cantidad adicional a la que se le da el nombre de interés. En el caso del sector agropecuario, el crédito es un sistema de financiamiento dirigido a dicho sector con el fin de proveer a los productores de los recursos que les permitan aumentar su producción. De acuerdo con lo anterior un crédito agrícola de habilitación o llamado también de avío, es aquel que se concede a los productores de este sector, y es destinado a las labores de preparación de la tierra y a la adquisición de semillas, fertilizantes, insecticidas, fungicidas, herbicidas y todos los insumos necesarios durante el proceso productivo. Este préstamo se considera como de corto plazo y debe pagarse o recuperarse al finalizar el ciclo productivo o al comercializarse la producción, su liquidación no debe rebasar los dos años.

Crédito Bancario. Son los préstamos otorgados por la banca como parte de sus operaciones pasivas, incluye las carteras vigente, vencida y redescontada, los saldos comprenden moneda nacional y extranjera, esta última valorizada al tipo de cambio del fin de mes autorizado por el Banco de México.

Cupos.-Con la entrada en vigor de los tratados internacionales, se estableció el certificado de cupo de importación, con objeto de llevar un control de los cupos negociados al amparo de los Tratados. Se debe entender por cupo una cantidad determinada de mercancías que entrarán bajo un arancel preferencial (arancel cupo) a la importación durante un tiempo determinado, es decir, tendrán una vigencia, la cual se establece en el cuerpo del Certificado de cupo. Estos certificados son expedidos por la SE en papel seguridad y se otorgan a las empresas por medio de licitaciones públicas o asignación directa.

D.-

Datos, son piezas que constituyen la evidencia del comportamiento económico. Los datos se entremezclan con los modelos. Los datos permiten cuantificar las relaciones que los modelos teóricos señalan como los más relevantes.

Demanda. Conjunto de mercancías y servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir en el mercado, en un tiempo determinado y a un precio dado. El análisis de la demanda parte del supuesto de que todos los factores se mantienen constantes, excepto el precio, y que a medida que cambia el precio, la cantidad demandada por el consumidor también varía. El concepto de demanda es muy importante, porque es la forma en que los consumidores satisfacen sus necesidades mediante la obtención de mercancías y servicios que la satisfacen.

Desviación Estándar. Es la raíz cuadrada positiva de la varianza.

Desviación media. Es el promedio del valor absoluto de las desviaciones de los datos con respecto a la media.

Difusión de la Información. La información y conocimiento desempeñan un papel primordial para el desarrollo de esa misma sociedad. El volumen de conocimientos y de información disponible en la actualidad, así como su velocidad de actualización genera nuevos retos para su operación y manejo, entre los cuales se encuentra la capacidad para almacenarlos, catalogarlos y hacerlos disponible en forma oportuna y a costos razonables al usuario final o en apoyo a la sociedad del conocimiento. Los retos técnicos se constituyen en mejoramiento del almacenamiento, la catalogación y la transmisión de la información.

E.-

Economía analiza **qué, cómo y para quién** produce la sociedad. El problema económico fundamental es reconciliar el conflicto entre las demandas virtualmente ilimitadas de las personas con la habilidad limitada de la sociedad para producir bienes y servicios para satisfacer dichas demandas. El **análisis económico** ayuda a decidir las actividades aplicadas a la obtención de bienes o recursos dirigidos a la satisfacción de las necesidades materiales de una persona, sociedad, un país e incluso una región del mundo, incluyendo la relación entre el hombre y los medios disponibles que emplea para alcanzar dicha satisfacción.

Empleo Rural. Circunstancia que otorga a una persona la condición de ocupado en virtud de una relación laboral que mantiene con una instancia superior, sea ésta una persona o un cuerpo colegiado, lo que le permite ocupar una plaza o puesto de trabajo, en localidades menores a 15,000 habitantes. Cabe reiterar que el medio rural ya no es un espacio ocupacional estrictamente dedicado a la producción sectorial sino mucho más integrado al importante y creciente desarrollo de los servicios y de otras actividades, vinculados o no con la primera. Con diferencias regionales, el campo es hoy el resultado de procesos históricos que plantean un nuevo escenario para las situaciones de trabajo y de empleo en el medio. En este contexto, la capacitación y formación para el trabajo enfrenta el doble desafío de responder a esas situaciones

históricas que condujeron a déficits sociales estructurales, como así también a las nuevas demandas que emergen de esos cambios. Para ello se requiere integrar acciones de corte "universal" con otras capaces de actuar diferencialmente y de ser focalizadas según espacios de acción y tipos de población destinataria.

Entrada de Información: Es el proceso mediante el cual el Sistema de Información toma los datos que requiere para procesar la información. Las entradas pueden ser manuales o automáticas. Las manuales son aquellas que se proporcionan en forma directa por el usuario, mientras que las automáticas son datos o información que provienen o son tomados de otros sistemas o módulos.

Estadística.- Tiene por objeto la recolección, presentación, análisis e interpretación de observaciones o mediciones hechas sobre un conjunto de objetos, personas, procesos, fenómenos, etc. Se divide en Estadística descriptiva y Estadística inferencial.

Estadística descriptiva es la rama de la Estadística dedicada a descubrir las regularidades o características existentes en un conjunto de datos mediante la utilización de gráficos y de medidas numéricas de resumen. La estadística descriptiva resume y transforma datos para poder interpretar la información. A través de la cuantificación y ordenamiento de los datos intenta explicar los fenómenos observados, por lo que resulta una herramienta de suma utilidad para la toma de decisiones. Dentro de la estadística descriptiva se ubican las medidas de tendencia central y de dispersión. Las de tendencia central se utilizan para indicar un valor que tiende a tipificar o ser el más representativo o a ser el más representativo de un conjunto de números. Las tres medidas de tendencia central que más comúnmente se emplean son: la media, la mediana y la moda.

Estadística inferencial permite, mediante la utilización de métodos estadísticos basados en la teoría de las probabilidades, generalizar las conclusiones obtenidas a partir de una muestra a la población de la que ha sido extraída. Es importante destacar que para que las conclusiones sean válidas, la muestra debe ser representativa de la población.

F.-

G.-

Ganadería. Conjunto de actividades que realiza el hombre para llevar a cabo la reproducción, cría, mejoramiento y explotación de los animales domésticos o ganado, y para aprovechar los productos que de ellos se obtienen, como la leche, la carne, el huevo, la lana, etc.-**extensiva** Ganadería en la que se permite al ganado estar libremente en los potreros o agostaderos. – **intensiva** Ganadería que se realiza confinando al ganado en corrales, establos y jaulas.

Gasto es la acción que se realiza en la adquisición de bienes para satisfacer diversas necesidades y deseos.

Gasto Rural. Es el ingreso destinado durante un periodo, para la adquisición de productos y/o servicios de consumo final y privado. Asimismo se considera la estimación realizada, con base al valor en el mercado a precios de menudeo de los productos y servicios de consumo final y privado, tomados de su propio negocio, de los recibidos a cambio de un trabajo realizado, de los recibidos como regalo de personas ajenas al mismo, o bien, la estimación del alquiler que se hubiera tenido que pagar por aquellos hogares que habitaban viviendas propias, recibidas como prestación, prestadas o con una tenencia que no fuera la rentada o alquilada. En localidades con población menor a los 15,000 habitantes.

H.-

I.-

Indicador.- En Economía son datos o variables concretos que se utilizan para conocer el comportamiento de la coyuntura económica de un país así como su grado de crecimiento o desarrollo. Algunos de los indicadores más importantes son: producto interno bruto, población económicamente activa (PEA), ingreso per cápita (IPC), ventas, captación bancaria, tasa de desempleo, movimiento de precios, etcétera.

Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC). El INCP es un indicador económico. Su finalidad es medir a través del tiempo la variación de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares mexicanos. El INPC es a la inflación lo mismo que el termómetro a la temperatura, la báscula al peso o el velocímetro a la velocidad. En conclusión, es un instrumento de medición. Cabe agregar que la inflación es la tasa de crecimiento promedio de los precios de la canasta de bienes y servicios de un periodo a otro.

Índice Nacional de Precios al Productor. Es un conjunto de indicadores de precios. Su finalidad es la de proporcionar mediciones sobre la variación de los precios de una canasta fija de bienes y servicios representativa de la producción nacional. El precio al productor se define como la cantidad de dinero recibida por el productor, de parte del comprador, por cada unidad de un bien o servicio generado como producción, sin incluir el impuesto al valor agregado (IVA) u otro tipo de impuestos facturados al comprador. Además, dicha cotización excluye cualquier cargo de transporte que no estuviera incluido en el precio y tuviera que facturarse por separado. Por tanto, el INPP es una familia de índices, debido a que ofrece resultados independientes para los dos subconjuntos de bienes y servicios en los que se divide la producción nacional. El primero de ellos está referido a los Bienes Finales (alimentos procesados, prendas de vestir, computadoras, automóviles) y el segundo el de los Bienes Intermedios (maíz, algodón, partes de computadoras, partes automotrices).

Inflación.- La inflación consiste en un aumento general del nivel de precios que obedece a la pérdida de valor del dinero. Las causas concretas e inmediatas de la inflación son diversas pero en esencia, se produce inflación cuando la oferta monetaria crece más que la oferta de bienes y servicio. Cuando esto ocurre existe una mayor cantidad de dinero a disposición del público para un conjunto de bienes y servicios que no ha crecido en la misma proporción. Ello hace que el dinero resulte relativamente

más abundante y que, como en el caso de cualquier otra mercancía cuya oferta se amplía, tienda a reducir relativamente su valor, haciendo que se necesite entregar más unidades monetarias para obtener la misma cantidad de bienes.

Información. La información es un conjunto organizado de datos, que constituyen un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno. De esta manera, si por ejemplo organizamos datos sobre un país (número de habitantes, densidad de población, nombre del presidente, etc.) y escribimos por ejemplo, el capítulo de un libro, podemos decir que ese capítulo constituye información sobre ese país. Cuando tenemos que resolver un determinado problema o tenemos que tomar una decisión, empleamos diversas fuentes de información (como Internet), y construimos lo que en general se denomina conocimiento o información organizada que permite la resolución de problemas o la toma de decisiones. Según otro punto de vista, la información es un fenómeno que proporciona significado o sentido a las cosas, e indica mediante códigos y conjuntos de datos, los modelos del pensamiento humano. La información por tanto, procesa y genera el conocimiento humano. La medición de la información contenida en un mensaje es importante en el diseño de informes. Una excesiva comprensión de la información incrementará el tiempo que se tarda el procesamiento.

Información de Mercados. (INFOMER) Es un sistema de información inteligente del mercado agroalimentario, desarrollado por el Servicio de Información y Estadística Agroalimentaria y Pesquera. El sistema provee datos diarios e información histórica útil, la que complementada con datos sobre el comportamiento y comparativos respecto a las tendencias comerciales y de precios de los bienes agropecuarios, se convierten en factores que ayudan a la toma de decisiones tanto de los productores como de los comercializadores agrícolas y pecuarios de nuestro país. Este sistema tiene por objetivo identificar oportunidades y amenazas comerciales en los mercados nacionales e internacionales, buscando mantener, ampliar y diversificar la demanda por productos agrícolas y agroindustriales nacionales en los diferentes mercados. Como inteligencia de mercados se realizan análisis sistemáticos de información sobre precios y flujos de comercio exterior que inciden en la situación presente y futura de los mercados, para identificar el comportamiento, las oportunidades, las amenazas y las posiciones competitivas de los participantes en dichos mercados. De esta manera, la inteligencia de mercados se desarrolla como un sistema que incorpora el manejo de información sistematizada de distintas bases de datos, la recolección y validación de información con fuentes primarias en los mercados de destino sobre actividades de comercialización y consumo.

Información financiera. El sistema financiero mexicano esta constituido por un conjunto de instituciones que norman, regulan, captan y administran el ahorro, el crédito, las inversiones y las demás operaciones financieras y bancarias. Se integra por grupos financieros, banca comercial, banca de desarrollo, casas de bolsa, sociedades de inversión, aseguradoras, arrendadoras financieras, afianzadoras, almacenes generales de depósito, uniones de crédito, casas de cambio y empresas de factoraje. Las instituciones que norman y regulan el sistema son, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP); la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, (CNBV), que es el

órgano de inspección y quejas del sistema financiero de México y de la SHCP, a fin de controlar a los bancos comerciales privados, a la banca de desarrollo y a los organismos auxiliares de crédito, así como a las oficinas de representación de la banca extranjera. La Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, (CNSF), que es el órgano de inspección y vigilancia de la SHCP para el control de todas las compañías de seguros y afianzadoras, así como de las reaseguradoras internacionales; la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro; (CONSAR) y el Banco de México (Banxico), entre las más importantes.

Ingreso se refiere a los bienes que recibe una persona a cambio de permitir el uso de los factores productivos que posee por otras personas o entidades; asimismo se considera ingreso de una persona a las donaciones que recibe por parte de otras personas o entidades. Los bienes que recibe la persona en cuestión pueden ser en dinero o en especie, y el ingreso consistirá en la suma en términos monetarios de los valores de los bienes recibidos.

Ingreso Rural. Son las percepciones en efectivo y/o en especie recibidas durante un periodo a cambio del trabajo asalariado a una empresa, institución a las órdenes de un patrón, incluye el ingreso en efectivo y/o en especie de un negocio agropecuario o no agropecuario, los rendimientos derivados de cooperativas de producción, así como los ingresos derivados de la posesión de activos físicos y no físicos, las transferencias recibidas y otros ingresos corrientes. Comprende las percepciones por retiro de ahorro, la venta de bienes inmuebles, muebles o activos físicos o no físicos, la disposición de capital invertido, las transferencias y financiamientos recibidos, la recuperación de préstamos otorgados a otras unidades ajenas al hogar. Comprende el valor estimado a precios de menudeo, de los productos y servicios recibidos por otros hogares, instituciones sin fines de lucro o por parte del empleo asalariado del autoconsumo o autosuministro. Se consideró la estimación del alquiler de la vivienda que se hubiera tenido que pagar por la vivienda propia. Todo ello en localidades menores a 15,000 habitantes.

Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) es un dato mensual, por lo cual es necesario desestacionalizar las cifras. El IGAE incorpora información preliminar y no incluye la totalidad de las actividades que integran el Producto Interno Bruto Trimestral, por lo que debe considerarse sólo como un indicador de tendencia o dirección de la economía mexicana en el corto plazo.

Índice. Número que sirve para indicar el comportamiento de una o más variables relacionadas con relación a un cierto valor de referencia. Por ejemplo: índice de precios al consumidor o índice de producción.

Índice de Volumen Físico (Índice de Producción en otros países), se obtiene por medio del índice de quantum de Laspeyres de ponderaciones fijas, en el cual las cantidades medias producidas, tanto del periodo actual como del de base, son ponderadas con los precios del periodo base. Se utiliza como un indicador que refleja las variaciones en cantidades de un conjunto de productos en un periodo determinado. Para ello, se

expresan las cantidades obtenidas en un periodo de tiempo, valorizadas con los precios del año base. Para su cálculo se requiere el valor de la producción a precios constantes del año de estudio, se divide entre el valor de la producción a precios constantes del año base y se multiplica por cien para hacerlo índice.

Interés abierto. Número total de contratos a futuro o de opciones (de compra o de venta) de un producto determinado, pendientes de cancelar en una fecha dada.

Internet es la interconexión de redes informáticas que permite a las computadoras conectadas comunicarse directamente. El término suele referirse a una interconexión en particular, de carácter planetario y abierto al público, que conecta redes informáticas de organismos oficiales, educativos y empresariales. De allí, que el objetivo esencial de las nuevas tecnologías de la comunicación e informática, permitiría proporcionar al estado, a la academia, bibliotecas, empresas y público en general, acceso universal a una información especializada, de calidad, que eduque e informe a esa sociedad del conocimiento.

Investigación documental. Este tipo de investigación es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie. Como subtipos de esta investigación encontramos la investigación bibliográfica, la hemerográfica y la archivística; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes, etcétera. Esta técnica representa una opción decidida por el investigador considerando esencialmente el problema al que se le quiere dar respuesta y su relación con la existencia de información documental que satisfaga los objetivos derivados del problema, sobre todo, considerando la actualización y cobertura temática que dicha información contenga.

Investigación en Internet: Es indudable el valor de las nuevas tecnologías de información y comunicación en la investigación. La inmensa cantidad de información disponible en medios digitales, el uso de la computadora para realizar simulaciones y ejercicios interactivos y sobre todo la vastedad e inmediatez de Internet son algunos claros ejemplos de las bondades de la tecnología que hacen posible mejorar el proceso de investigación documental.

J.-

K.-

L.-

M.-

Margen de comercialización es la diferencia entre lo que recibe el productor en su predio o en el primer punto de venta y lo que paga el distribuidor al mayoreo y el consumidor final. El margen de comercialización en nuestro análisis está compuesto

tanto por los costos como por los beneficios. En general, se definen dos tipos de márgenes de comercialización: el absoluto y el relativo.

Margen Absoluto es el expresado en unidades monetarias y se expresa de la siguiente forma: $Ma = Pv - Pc$

Margen relativo es el margen de comercialización expresado en términos porcentuales y es la medición del incremento porcentual en el precio del producto. Se representa de la siguiente manera: $Mr = (Pv - Pc)/Pv * 100$ ó $Mr = (Ma/Pv)*100$ donde: Mr = Margen relativo de comercialización

Media. La media aritmética es lo que viene a la mente de la mayoría de las personas cuando se menciona la palabra promedio. La media se calcula al sumar los valores de un conjunto y al dividir el valor de su suma entre el número de valores del mismo.

Mediana. La mediana es el valor central de una serie cuando los valores se ordenan según su magnitud, y es aquel que divide a una serie de tal forma que 50% de los valores son menores o iguales a él, y el 50% de los valores son mayores o iguales a él.

Mercado. El precio, la oferta y la demanda de los artículos o productos se deciden en el mercado. Entendemos por **mercado** el lugar en que asisten las fuerzas de la **oferta** y la **demanda** para realizar la transacción de bienes y servicios a un determinado **precio**.

Mercado de contado. Son los mercados en donde tiene lugar la compra-venta de productos. Frecuentemente se denominan mercados de físicos. De este tipo de mercado se desprenden las siguientes características de los mercados internos:

Mercado mayorista. Son en los que se venden mercaderías al por mayor y en grandes cantidades. Allí acuden generalmente los intermediarios y distribuidores a comprar en cantidad los productos que después han de revender a otros comerciantes, a precios mayores y caprichosamente elevados.

Mercado Minorista. Lugares donde se venden en pequeñas cantidades directamente a los consumidores.

Mercados de futuros. Son mecanismos de comercialización que utilizan los productores, distribuidores y consumidores de productos (materias primas, metales, instrumentos financieros, etc.) con el fin de controlar y administrar su riesgo comercial en el mercado mundial dentro de límites aceptables. En estos mercados no se negocian las existencias físicas de un producto determinado, sino que se compran y se venden contratos de futuro. La diferencia básica entre los mercados a futuro y los mercados de futuros, es la forma cómo se negocian los contratos. En el caso de los mercados a futuro, los términos tales como cantidad, fecha de entrega, calidad y precio los establecen el comprador y el vendedor en privado. En los mercados de

futuros, ya todos los términos están fijados, a excepción del precio, el cual se establece por medio de subasta pública en una bolsa determinada.

Moda. Es el valor que con más frecuencia se presenta en un conjunto de datos, es muy fácil determinarlo, basta con observar detenidamente al conjunto de datos y ver cuál es el que más se repite; sin embargo, no es muy útil porque puede ocurrir que una distribución tenga dos o más valores que se repitan con la misma frecuencia, en tal caso se tiene dos o más modas, también puede ocurrir que no exista ningún valor que se repita, entonces no habrá moda. Por su parte las medidas de dispersión indican si los valores están relativamente cercanos uno del otro o si se encuentran dispersos. Las medidas de dispersión más comunes son: rango (amplitud), desviación media, varianza, desviación estándar y coeficiente de variación. Todas estas medidas toman la media como punto de referencia. En cada caso un valor cero indica que no hay dispersión y mientras mayor sea el valor de estas medidas es mayor es mayor la dispersión de los datos.

Modelo (o teoría) utiliza una serie de suposiciones simplificadoras de las cuales se deduce el comportamiento de las personas o del problema planteado. Es una simplificación deliberada de la realidad.

Los modelos constituyen esquemas de análisis para organizar la forma en la que se plantea un problema. Son simplificaciones pues omiten ciertos detalles del mundo real para concentrarse en la esencia del problema. Desde esta imagen más manejable de la realidad se desarrolla el análisis del funcionamiento de la economía.

Modelo Econométrico es la representación matemática de un sistema, proceso o problema económicos, utilizado para explicar tendencias pasadas y presentes con el propósito de prever los acontecimientos y probar diversas hipótesis. Para la especificación del modelo econométrico se selecciona la variable endógena en función del tema objetivo del estudio; mientras que la elección de las variables explicativas se realiza apoyándose en los antecedentes económicos y econométricos sobre el tema seleccionado.

N.-

Normas Oficiales Mexicanas (NOM).- Se ha establecido la obligación de cumplir con ciertas NOM, que tienen como finalidad establecer la terminología, clasificación, características, cualidades, medidas, especificaciones técnicas, muestreo y métodos de prueba que deben cumplir los productos y servicios o procesos cuando puedan constituir un riesgo para la seguridad de las personas o dañar la salud humana, animal o vegetal, el medio ambiente en general o el laboral, o bien causar daños en la preservación de los recursos naturales.

O.-

Oferta. Flujo de un bien o un servicio disponible en un mercado para satisfacer la demanda. Un determinante importante de la oferta de cualquier bien es su precio. La importancia general del concepto de oferta, consiste en que se refiere a un grupo de fuerzas que de manera conjunta determinan el precio de mercado y la cantidad que se comercia, estando las otras fuerzas agrupadas bajo “la demanda”.

P.-

Participación en el mercado nacional. La participación en el mercado nacional es el resultado de comparar la producción destinada al mercado nacional (producción nacional – exportaciones), con el consumo nacional aparente (producción nacional + importaciones – exportaciones). La meta es cubrir el 100% del consumo en el mercado nacional.

Participación en el mercado meta. La participación en el mercado meta se mide a través de comparar el volumen de importación total del producto del país meta, contra las importaciones que ese país realiza a México. La meta es cubrir el 100% de las importaciones del país comprador.

Participación en el mercado mundial. Este indicador se obtiene de comparar el nivel de producción del país líder con el nivel de producción nacional. Si el volumen de producción nacional es inferior en tres cuartas partes al del país líder, la meta inicial será alcanzar el 25% de la producción del país líder. En caso de que se haya alcanzado dicha cifra, la meta será incrementar en un punto porcentual anual respecto al del país líder.

Pesca. Rama productiva que representa una fuente importante de alimentos, aporta insumos a la industria y divisas para la venta de productos de alto valor comercial. La complejidad de esta actividad radica en que se trata del aprovechamiento de recursos agotables que requieren un equilibrio que evite el abatimiento ecológico y técnicas especializadas de acuerdo con las características biológicas de cada especie. Se divide en:

Pesca artesanal. Está definida como la actividad de extracción de recursos acuáticos, ejecutada con embarcaciones menores que no cuentan con maquinaria de cubierta accionada con fuerza electromotriz para el auxilio de las operaciones de pesca; presenta además la característica de utilizar el hielo para la conservación del producto y con una autonomía en tiempo máxima de 3 a 5 días.

Pesca de altura: Es la que se realiza más allá de las doce millas náuticas.

Pesca de ribera: Es la que se realiza en aguas continentales, en aguas protegidas y en aguas oceánicas hasta un límite exterior de tres millas náuticas, contadas a partir de la línea de base desde la cual se mide la anchura del mar territorial y de la Zona Económica Exclusiva de la nación.

Pesca deportiva: Es la que se practica con fines de esparcimiento, con las artes de pesca y características autorizadas por la Secretaría.

Pesca didáctica: Es la que realizan por las instituciones educativas del país, reconocidas por la Secretaría de Educación Pública, dentro de sus programas de enseñanza, investigación y adiestramiento.

Pesca experimental: Se lleva a cabo con el fin de determinar la viabilidad de la inversión que se tenga que realizar para la explotación de algún recurso pesquero. Se lleva a cabo también cuando una especie se explota en una nueva zona de pesca o se

prueban nuevos métodos y diseños de equipos de pesca para la captura de una especie determinada.

Pesca exploratoria: Rama especializada de la pesca que comprende la eco detección y explotación de cardúmenes comerciales. Es la encargada de localizar nuevas zonas y recursos).

Pesca industrial: Extracción de recursos acuáticos, realizada con embarcaciones mayores que cuentan con equipo electrónico para la navegación de altura, así como equipo de detección para los cardúmenes.

Población Económicamente Activa. La población económicamente activa (PEA) es la población en edad de trabajar que está ejerciendo algún tipo de ocupación remunerada o que está buscando empleo. La población económicamente activa también se conoce como fuerza laboral y es un indicador de la disponibilidad del factor trabajo en la economía. Otro concepto es el que señala que es la parte de la población total que participa en la producción económica. En la práctica, para fines estadísticos, se contabiliza en la PEA a todas las personas mayores de una cierta edad (15 años, por ejemplo) que tienen empleo o que, no teniéndolo, están buscándolo o a la espera de alguno. Ello excluye a los pensionados y jubilados, a las amas de casa, estudiantes y rentistas así como, por supuesto, a los menores de edad.

Población desempleada.- Es el total de personas que, perteneciendo a la población económicamente activa, no se encuentran trabajando pero está buscando empleo. Dentro de la población desempleada se encuentran quienes han perdido su empleo y aquellas personas que buscan trabajo por primera vez, es decir, quienes desean incorporarse al mercado de trabajo.

Población ocupada.- Parte de la población económicamente activa que tiene un empleo, remunerado o no. Si a la población ocupada se le suma la desocupada o desempleada, se obtiene el total de la población económicamente activa o fuerza de trabajo.

Pobreza alimentaria se considera a los hogares cuyo ingreso es insuficiente para cubrir las necesidades de alimentación, equivalentes a 15.40 y 20.90 pesos diarios del año 2000 por persona en áreas rurales y urbanas, respectivamente.

Pobreza de capacidades se considera a aquellos hogares cuyo ingreso es insuficiente para cubrir las necesidades de alimentación, educación y salud, equivalentes a 18.9 y 24.7 pesos diarios, de 2000, por persona en áreas rurales y urbanas, respectivamente.

Pobreza de patrimonio los hogares cuyo ingreso es insuficiente para cubrir las necesidades de alimentación, salud, educación, vestido, calzado, vivienda y transporte público, equivalentes a 28.1 y 41.8 pesos diarios, del año 2000, por persona en áreas rurales y urbanas, respectivamente.

Población es el número total de personas que habitan un país, es conocido generalmente a través de los censos nacionales, que contabilizan los habitantes y, casi siempre, las viviendas, los establecimientos comerciales e industriales y otras variables de interés. Otros datos de población se obtienen mediante censos parciales y encuestas por muestreo de diverso tipo.

Población Económicamente Activa (PEA).- Llámese así a la parte de la población total que participa en la producción económica. En la práctica, para fines estadísticos, se contabiliza en la PEA a todas las personas mayores de una cierta edad (16 años, por ejemplo) que tienen empleo o que, no teniéndolo, están buscándolo o a la espera de alguno. Ello excluye a los pensionados y jubilados, a las amas de casa, estudiantes y rentistas así como, por supuesto, a los menores de edad.

Precio. Término con el que se indica el valor de los bienes y servicios, expresado en moneda. Es en el mercado donde se fija el precio de los bienes y servicios. El precio se encuentra determinado por las fuerzas que influyen en la demanda y las de la oferta. Técnicamente, el precio es el punto de equilibrio donde se cruzan la oferta y la demanda en un mercado de competencia perfecta; a este precio se le llama precio de equilibrio del mercado. En términos marxistas, precio es la expresión monetaria del valor de las mercancías.

Precio de futuro. Precio del contrato cotizado en el momento de la compra-venta. El precio de un contrato a futuro se determina por medio de la competencia entre los compradores (posición larga) y los vendedores (posición corta) en el piso de remates de una bolsa.

Precio pagado al Productor: El precio al productor se define como la cantidad de dinero recibida por el productor, de parte del comprador, por cada unidad de un bien o servicio generado como producción, sin incluir el impuesto al valor agregado (IVA) u otro tipo de impuestos facturados al comprador. Además, dicha cotización excluye cualquier cargo de transporte que no estuviera incluido en el precio y tuviera que facturarse por separado.

Precio Promedio Pagado al Productor: es el monto monetario que recibe el productor por unidad de volumen en el primer punto de comercialización. Se obtendrán los precios al productor a pie de parcela para el caso de las frutas y hortalizas.

Precio promedio al mayoreo: para el caso de los productos agrícolas (frutas, hortalizas y cereales) es el promedio de los precios al que se ofrece el producto a granel o en arpilla por más de 50 kilogramos, en las centrales de abasto del país durante el mes en cuestión.

Precio promedio al consumidor: es el monto monetario que paga el consumidor final por la adquisición de un bien en las tiendas de autoservicio, mercados públicos, tianguis, mercados sobre ruedas, tiendas oficiales o cualquier otro establecimiento. Por lo general, este precio pagado al productor obtenido no incluye los apoyos económicos **directos** que otorga el Gobierno Federal a través de sus distintos

programas de apoyo. En una “definición operativa”, el Precio Pagado al Productor es aquel precio rural agrícola que influenciado por las fuerzas de la oferta y la demanda recibe el productor por su producto a granel o encostalado en la unidad de producción en el centro de acopio.

Procesamiento de Información: Es la capacidad del Sistema de Información para efectuar cálculos de acuerdo con una secuencia de operaciones preestablecida. Estos cálculos pueden efectuarse con datos introducidos recientemente en el sistema o bien con datos que están almacenados. Esta característica de los sistemas permite la transformación de datos fuente en información que puede ser utilizada para la toma de decisiones, lo que hace posible, entre otras cosas, que un tomador de decisiones genere una proyección financiera a partir de los datos que contiene un estado de resultados o un balance general de un año base.

Producción Agropecuaria. La producción es el resultado de la actividad económica emprendida por la humanidad en forma consciente, en este sentido, la producción agropecuaria se define como la actividad que se lleva a cabo sobre los recursos naturales mediante la aplicación administrada de la tecnología productiva, donde se combinan los tres factores esenciales: tierra, trabajo y capital, para la obtención de productos agropecuarios, que tienen como fin cubrir las necesidades de alimentación humana ya sea directa e indirectamente. La producción agropecuaria se puede clasificar en: Por tamaño del predio. Por aprovechamiento de agua. Por tipo de propiedad. Por temporalidad: año agrícola, ciclo agrícola. Geográfica: producción, nacional, regional, estatal, etcétera. Por tipo de dato

Producción Comercializable. A la producción disponible se le resta la cantidad que es retenida por el productor para su propio consumo, obteniéndose la producción comercializable, que es el volumen que se destina a los canales comerciales.

Producción disponible es un concepto que se utiliza en la balanza disponibilidad-consumo. La producción disponible tiene su origen en la producción cosechada, la cual se refiere a la producción mensual que ha sido trillada, segada o recolectada y requiere de cierto período para su procesamiento y transporte, antes de estar lista para el consumo, ya sea humano o industrial; así, la producción puede desfasarse o no, dependiendo del cultivo.

Producto interno bruto (PIB) es una medida global de los productos finales de bienes y servicios generados por diversos factores, entre ellos la tierra, el trabajo y el capital, situados en un país determinado. El PIB, que es el indicador global más utilizado del tamaño de la economía de un país, mide el valor total de los bienes y servicios producidos en un período dado menos el costo total de los bienes y servicios usados como insumos intermedios. Para una actividad económica, la diferencia entre la producción total y el consumo total intermedio es el valor agregado total de esa industria. Por lo tanto, el PIB es la suma del valor agregado de todas las actividades económicas, o PIB según actividad económica.

Producto Interno Bruto Agroalimentario (PIB Agroalimentario): Es la suma total de los valores monetarios de la producción primaria agropecuaria y pesca, así como todos aquellos productos alimenticios (embutidos, conservas, pescados, tortillas, etc.) que son sometidos a uno o más procesos industriales para su consumo final.

Producto Interno Bruto Agropecuario (PIB Agropecuario): Es la suma total de los valores monetarios de la producción agrícola y pecuaria generados dentro del territorio nacional durante un cierto periodo de tiempo.

Q.-

R.-

Rango. Es la diferencia entre el valor mayor y menor del conjunto de datos.

Regulaciones arancelarias, son impuestos aplicados sobre bienes importados y/o exportados. Los cuales se determinaron en consideración a la protección del sector productor, la oferta y demanda nacional y las probabilidades de inversión. son requisitos que cada país impone para la entrada de mercancía a territorio nacional, con el fin de proteger la salud, el medio ambiente, cumplir con las normas de calidad mínimas aceptadas por el consumidor, etc., de los cuales es necesario tener conocimiento antes de enviar la mercancía, de lo contrario se impedirá la entrada del producto a ese país. Su cumplimiento implica la obtención de permisos, certificados y otros, por parte de las dependencias relacionadas con la materia.

Rentabilidad. La rentabilidad de un cultivo se mide con la división del valor de la producción entre el valor de los costos de producción, en pesos por tonelada. Dada la dificultad para obtener la información de costos de producción en el ámbito internacional, la meta puede cambiarse con la rentabilidad obtenida un año anterior, más el nivel de inflación alcanzado en el país en el mismo período.

S.-

Salida de Información: La salida de información es la capacidad de un Sistema de Información para sacar la información procesada o bien datos de entrada al exterior. Las unidades típicas de salida son las impresoras, terminales, disquetes, cintas magnéticas, la voz, los graficadores y los plotters, entre otros. Es importante aclarar que la salida de un Sistema de Información puede constituir la entrada a otro Sistema de Información o módulo.

Sector agropecuario. Llamado también sector primario de la economía, se encuentra integrado por: agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca. Anteriormente el sector primario abarcaba la minería y la extracción de petróleo, que ahora se ubican en el sector industrial.

Series de tiempo. Una serie de tiempo es una secuencia de los valores que una variable en diferentes momentos en el tiempo. Dicha secuencia demuestra cómo cambia una variable en el tiempo. La información puede presentarse en cuadros o gráficos.

Seguro. La idea principal de un seguro es en todos los casos, indemnizar o reparar el daño sufrido por el asegurado. Los seguros nacieron para protegerse contra los riesgos. La ciencia actuarial, nacida en torno a las instituciones aseguradoras, es la mejor muestra de la base racional y matemática del seguro. El seguro es un tipo de contrato entre dos interesados, en el que una de las partes se obliga mediante un pago, a responder a la otra del daño que podrían causarle ciertos imprevisibles o riesgos a los cuales esta expuesto, como el robo, accidentes, muerte, cambios climáticos, etc. Este tipo de contrato denominado “póliza de seguro”, establece la cobertura, el costo de las primas y demás condiciones y exclusiones del mismo.

Silvicultura. Ciencia que se refiere al uso y trato racional de bosques y montes, para mejorar su regeneración, composición y desarrollo, así como para adaptar sus beneficios a las necesidades del hombre.

Sistema de información se puede definir como un conjunto de funciones o componentes interrelacionados que forman un todo, es decir, obtiene, procesa, almacena y distribuye información para apoyar la toma de decisiones. Igualmente apoya la coordinación, análisis de problemas, visualización de aspectos complejos entre otros.

Sistema Integral de Información Agroalimentaria y Pesquera. El Sistema Integral de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIIAP) del SIAP es el encargado de sistematizar los resultados obtenidos en los diferentes módulos temáticos, así como las publicaciones de salida, para permitir su consulta de manera permanente y oportuna a la red que se configure entre los distintos usuarios públicos y privados.

Sistema Producto. El Sistema Producto es el conjunto de elementos y agentes concurrentes de los procesos productivos de productos agropecuarios, incluidos el abastecimiento de equipo técnico, insumos y servicios de la producción primaria, acopio, transformación, distribución y comercialización, o bien. Es el sistema de información de las principales variables involucradas en la producción, comercialización, transformación y consumo para cada Sistema Producto, que permite la concurrencia entre los distintos actores de las cadenas agroalimentarias.

T.-

Tasa de crecimiento es el cambio porcentual por período.

Tarifa arancelaria (TIGIE) es un instrumento jurídico, en el que junto con otros, se define la política comercial de un país. La Tarifa refleja la política arancelaria por medio de la imposición o exención de gravámenes a las mercancías que entran o salen de su territorio. Sin embargo estas normas no son únicamente arancelarias, al contener y designar la tasa gravable de mercancías por su valor, peso, medida, etc.; aplican otras medidas no arancelarias que permiten la protección de la producción nacional en términos de competitividad. La Tarifa arancelaria comprende el cumplimiento tanto de regulaciones arancelarias, como no arancelarias. A continuación se describirán brevemente cada una:

Tarifa Arancelaria Mexicana también conocida como **TIGIE**, es simplemente la **Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación (LIGIE)**. La cual comprende el método de clasificación de mercancías del Sistema Armonizado de Designación y Clasificación de Mercancías (SADCM), desarrollado por la Organización Mundial de Aduanas (OMA). La Tarifa contiene la nomenclatura, que es una enumeración descriptiva, ordenada y metódica de mercancías, según las reglas y criterios técnico-Jurídicos, formando un sistema completo de clasificación. Dicha nomenclatura es la fracción arancelaria, la cual esta compuesta por 8 ó 10 dígitos, 6 a nivel internacional y los restantes los establece el país importador.

U.-

Usuarios. Cualquier persona con acceso a Internet podrá entrar al portal del SIAP. Aquí encontrará la descripción general, las principales estadísticas y los resultados sectoriales. El propósito es que sirva de contacto a cualquier productor, comerciante, analista o funcionario de las entidades públicas.

V.-

Valor agregado. Suma total del valor adicional en cada etapa de la producción; es decir, lo que realmente se le agrega al producto durante el proceso de la producción. El valor agregado o adicionado se obtiene restando del valor bruto de la producción el total de insumos. Una manera más de definir el valor agregado: "Es la diferencia entre el valor de la producción de la empresa y el costo de los productos intermedios utilizados en el proceso productivos". (P. Wonnacott)

Variable. Las variables son características observables de algún fenómeno que son susceptibles de cambio o variación en relación al mismo objeto o a diferentes objetos de la población. Ejemplos de variables son: edad, ingreso de un individuo, sexo, cantidad de lluvia caída, etc.

Existen variables simples como las mencionadas anteriormente y otras más complejas como por ejemplo el nivel socioeconómico. Estas últimas están referidas, en general, a fenómenos que no son susceptibles de ser medidos directamente. Por ello, agrupan a un conjunto de variables que sí pueden ser medidas empíricamente y que luego se combinan para lograr una mejor explicación de dicho fenómeno.

Varianza. Es el promedio del cuadrado de las desviaciones de los datos con respecto a la media.

Variación porcentual es el **cambio absoluto** (resta del número inicial menos el número base que se va a comparar) dividido por el número inicial, y luego multiplicado por 100.

Volumen. Se refiere al número de compras o de ventas de un contrato de futuros hecho durante un período de tiempo específico. Por lo general se reporta el número de transacciones hechas para un día de negociación.

W.-

X.-

Y.-

Z.-